

**Virgin Radio Pick The Hits  
CONTEST  
OFFICIAL RULES AND REGULATIONS  
(the “Rules”)**

---

1. The Virgin Radio Pick The Hits contest (the “**Contest**”) starts at 5:00 p.m. Eastern Time (ET) on Tuesday, August 2, 2022 and closes at 11:59 p.m. ET on Monday, September 5, 2022 (the “**Contest Period**”). No purchase necessary. Void where prohibited.
2. The Contest sponsor is Bell Media Inc. (hereinafter referred to as the “**Contest Sponsor**”).
3. To enter and to be eligible to win, entrant must be a legal resident of Alberta, British Columbia, Manitoba, Nova Scotia, Ontario or Québec, and be of the age of majority in the province or territory in which they reside. Employees of Bell Media Inc., its agents, parent, affiliated or related companies, subsidiaries, divisions, prize sponsors, promotional and advertising agencies or of any other entity involved in the development, production, administration, or fulfillment of the Contest, as well as the parents, siblings and children of any such employees and any person domiciled with such employees, are ineligible to enter. Winners of a previous Bell Media Inc. contest within the thirty (30) days preceding the winner selection date for this Contest (including persons designated by such winners to participate in the prize) and persons domiciled with any such winner are not eligible to enter or to be selected for a prize and may be disqualified.
4. TO ENTER the Contest during the Contest Period, visit the website located at <https://www.iheartradio.ca/contests>, and follow the instructions to subscribe to the Virgin Music Survey (the “**Survey**”) by email. To subscribe, you must provide your first name, your last name and the email address where you wish to receive the Survey. Once you receive the Survey, fully complete and submit it. If you fully complete and submit the Survey during the applicable Entry Period (as described in Section 6), you will receive one (1) entry into the Contest. Limit of one (1) entry per individual per Entry Period. If it is discovered that you attempted to enter and to fill out the Survey more than once per Entry Period, all your entries will be void. Entries shall be deemed to be submitted by the authorized account holder of the email address submitted at the time of completion of the Survey. “Authorized account holder” is defined as the natural person who is assigned to an e-mail address by an internet access provider, on-line service provider, or other organization (e.g. business, educational institution, etc.) that is responsible for assigning e-mail addresses for the domain associated with the submitted e-mail address. Illegible entries are ineligible.
5. PRIZES. There is a total of five (5) prizes (the “**Prize(s)**”) available to be won, each consisting of \$500 CAD, remitted to the winner in the form of a cheque. Limit of one (1) Prize per household. The number of Prizes available to be won will decrease throughout the Contest as they are awarded. Prizes must be accepted as awarded. The Prizes may not be sold or transferred. Contest Sponsor reserves the right to substitute a Prize in whole or in part in the event that all or any component of the Prize is unavailable.
6. WEEKLY PRIZE DRAWS. On each of the draw dates (as described below) at approximately 9:00 a.m. ET, a random draw for a Prize (each, a “**Weekly Draw**”) will take place at Bell Media Inc., Toronto, ON. from among all eligible entries received during the applicable Entry Period. The first entry drawn in the course of each Weekly Draw will be eligible to win a Prize. The odds of winning a Prize will depend on the number of eligible entries received during the applicable Entry Period across all the local Virgin Radio stations in Canada. Entries received will be discarded after each Weekly Draw and will not be carried over to the next Weekly Draw. Bell Media Inc., acting reasonably, will attempt to contact each potential Prize winner to notify potential winner that such potential winner may have won the Prize by telephone within two (2) business days after the applicable Weekly Draw. In the event that a potential winner cannot be contacted within two (2) business days after the applicable Weekly Draw, such potential winner will be disqualified and an alternate potential winner may be drawn at the Contest Sponsor’s sole discretion. Proof of identification must be provided upon request.

<b>Entry Period</b>	<b>Weekly Draw Date</b>
Tuesday, August 2 at 5:00 p.m. to Monday, August 8, 2022 at 11:59 p.m. ET	August 9, 2022

<b>Entry Period</b>	<b>Weekly Draw Date</b>
Tuesday, August 9 at 5:00 p.m. to Monday, August 15, 2022 at 11:59 p.m. ET	August 16 2022
Tuesday, August 16 at 5:00 p.m. to Monday, August 22, 2022 at 11:59 p.m. ET	August 23, 2022
Tuesday, August 23 at 5:00 p.m. to Monday, August 29, 2022 at 11:59 p.m. ET	August 30, 2022
Tuesday, August 30 at 5:00 p.m. to Monday, September 5, 2022 at 11:59 p.m. ET	September 6, 2022

7. In order to be declared the winner, each potential winner must first correctly answer, unaided, a time limited mathematical skill testing question administered by Bell Media Inc. Before being awarded a Prize, each potential winner will be required to sign and return within the time stipulated by the Contest Sponsor, a full release and indemnity form stating that, among other things, such potential winner has read, understood and complied with these Rules, grants all consents required, agrees to be available and to participate in publicity and/or promotions related to the Contest and/or the Contest Sponsor and/or similar matters, authorizes the Contest Sponsor to broadcast, publish, disseminate and otherwise use such potential winner's name, city/town/village and province/territory of residence, photograph, likeness, sobriquet and voice, in connection with any promotion and/or publicity, and/or for general news, entertainment and/or information purposes at no additional compensation to the potential winner, beyond the awarding of or participation in the Prize, accepts the Prize as offered and releases the Contest Sponsor from any and all liability of any kind arising out of the potential winner's participation in this Contest and receipt and use of the Prize. In the event that a potential winner does not comply with all the provisions as contemplated in these Rules, Contest Sponsor shall have the right to disqualify the potential winner, and draw an alternate potential winner, and the Contest Sponsor shall be fully and completely released and discharged from any liability or responsibility in this regard. The provisions and procedures referred to above relating to selection and notification of a potential winner, shall be applied, with the necessary amendments, until all qualified winners have been duly selected, but in any event, no later than September 12, 2022. The number of actual Prizes awarded may be less than the number of available Prizes should efforts to confirm a winner be unsuccessful, in accordance with these Rules.
8. By entering this Contest, the entrants and participants automatically agree to accept and abide by these Rules. All decisions of the Contest Sponsor with respect to any aspect of this Contest, including without limitation the eligibility of entries, are final and binding on all entrants in all matters as they relate to this Contest.
9. All entries become property of Contest Sponsor who assumes no responsibility for garbled, lost, late, delayed, destroyed or misdirected entries, mail, voice messages, e-mail or any computer errors or malfunctions. No correspondence will be entered into except with entrants requesting Rules by mail or requesting the names of the Prize winners (for which a self-addressed, postage paid envelope must be included). Contest Sponsor does not assume any responsibility for incorrect or inaccurate capture of entry information, technical malfunctions, human or technical error, seeding or printing errors, lost, delayed or garbled data or transmissions, omission, interruption, deletion, defect or failures of any telephone or computer line or network, computer equipment, software or any combination thereof. Entry materials or data that have been tampered with or altered are void. If for any reason, in the opinion of the Contest Sponsor, in its sole discretion, the Contest is not capable of running as originally planned, or if the administration, security, fairness, integrity or the proper conduct of the Contest is corrupted or adversely affected, including by reason of infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical failures or any other causes beyond its control, Contest Sponsor reserves its right subject only to the consent of the Régie des alcools, des courses et des jeux) to cancel, terminate, modify, amend, extend or suspend the Contest, and select a winner from previously received eligible entries. Contest Sponsor reserves its right to modify the Rules without materially affecting the terms and conditions hereof. The Contest Sponsor reserves its right (subject only to the consent of the Régie des alcools, des courses et des jeux) in its sole discretion to disqualify any individual it finds to be tampering with the entry process or the operation of the Contest or to be acting in violation of the Rules or otherwise in a disruptive manner. Any attempts to deliberately damage the Contest website or to undermine the legitimate operation of this Contest is a violation of criminal and civil laws and should such an attempt be made the Contest Sponsor reserves its right to seek remedies and damages to the fullest extent of the law. Contest Sponsor shall not be held responsible for any errors or negligence that may arise or occur in connection with the Contest including any damage to an entrant's computer equipment, system, software or any combination thereof, as a result of their participation in this Contest or from downloading any material from the Contest website.
10. For Québec residents, any litigation respecting the conduct or organization of this Contest may be submitted to the

Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec for a ruling. Any litigation respecting the awarding of a prize may be submitted to the Régie only for the purpose of helping the parties reach a settlement.

11. Contest is subject to all applicable federal, provincial and municipal laws and regulations. By entering the Contest, entrants consent to the manner of collection, use and disclosure of personal information as set out in Bell Media Inc.'s privacy policy, which is available at [https://www.bell.ca/Security\\_and\\_privacy/Commitment\\_to\\_privacy..](https://www.bell.ca/Security_and_privacy/Commitment_to_privacy..) Any inquiry concerning the personal information held by the Contest Sponsor should be addressed to Bell Media Inc. at 299 Queen Street West, Toronto, ON M5V 2Z5.
  12. In the event of any discrepancy or inconsistency between the terms and conditions of the Rules and disclosures or other statements contained in any Contest related materials, including but not limited to the Contest entry form, or point of sale, television, print or online advertising, the terms and conditions of the Rules shall prevail, govern and control. In the event of any discrepancy or inconsistency between the English and French version of these Rules, the English version shall prevail.
  13. All intellectual property, including but not limited to trademarks, trade names, logos, designs, promotional materials, web pages, source codes, drawings, illustrations, slogans and representations are owned by the Contest Sponsor and/or its affiliates. All rights are reserved. Unauthorized copying or use of any copyrighted material or intellectual property without the express written consent of its owner is strictly prohibited.
- 

**CONCOURS**  
**Virgin Radio Pick The Hits**  
**RÈGLEMENT OFFICIEL**  
**(le « règlement »)**

---

1. Le concours *Virgin Radio Pick The Hits* (le « **concours** ») débute à 17 h, heure de l'Est (HE), le mardi 2 août et prend fin à 23 h 59 (HE), le lundi 5 septembre 2022 (la « **période du concours** »). Aucun achat nécessaire. Nul où interdit par la loi.
2. Le concours est commandité par Bell Media Inc. (le « **commanditaire** »).
3. Le concours est ouvert aux résidents autorisés de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Manitoba, de la Nouvelle-Écosse, de l'Ontario ou du Québec, qui ont atteint l'âge de la majorité dans leur province de résidence. Les employés de Bell Media Inc. et de ses sociétés mère, affiliées ou apparentées, filiales, divisions, fournisseurs de prix, agences de publicité et de promotion et autres parties qui participent à l'élaboration, à la réalisation, à l'administration ou à l'exécution du concours, ainsi que les membres de leur famille immédiate (parents, frères, sœurs et enfants) et les personnes domiciliées avec eux ne sont pas admissibles au concours. Sont également inadmissibles les gagnants d'un concours de Bell Media Inc. dans les 30 jours précédant la date de sélection du gagnant du présent concours (y compris les personnes qu'ils ont désignées pour prendre possession des prix) et les personnes domiciliées avec eux.
4. **COMMENT PARTICIPER** : Visiter le site <https://www.iheartradio.ca/contests> pendant la période du concours et suivre les instructions pour s'inscrire au sondage *Virgin Music Survey* (le « **sondage** ») par courriel. Pour s'inscrire, la personne doit fournir ses prénom et nom ainsi que l'adresse courriel à laquelle recevoir le sondage. Elle doit ensuite remplir le sondage et le soumettre pendant une période de participation (les périodes sont indiquées au paragraphe 6 ci-dessous), à la suite de quoi elle recevra une participation au concours. Limite d'une participation par personne par période de participation. Si l'on découvre qu'une personne a tenté de répondre au sondage plus d'une fois pendant une période de participation, toutes ses participations seront annulées. L'adresse courriel sera réputée être celle du titulaire autorisé du compte au moment de la soumission du sondage. Le « titulaire autorisé du compte » est la personne physique à qui est assignée une adresse électronique par un fournisseur de service Internet ou de service en ligne ou un autre organisme (par exemple, une entreprise ou un établissement d'enseignement) qui est responsable d'assigner des adresses électroniques pour le domaine associé à l'adresse courriel utilisée. Les demandes illisibles seront rejetées.
5. **PRIX** : Au total, il y a cinq prix à gagner (les « **prix** », chacun étant « **un prix** »); chacun consiste en un chèque de 500 \$ CA au nom du gagnant. Limite d'un prix par ménage. Le nombre de prix à gagner diminuera au fur et à mesure

de l'attribution des prix pendant la période du concours. Le prix doit être accepté tel qu'il est attribué. Il ne peut pas être vendu ni cédé. En cas d'indisponibilité de tout ou partie d'un prix, le commanditaire se réserve le droit d'y substituer un autre prix, en totalité ou en partie.

6. TIRAGES HEBDOMADAIRES : À chacune des dates de tirage indiquées ci-dessous, vers 9 h (HE), un tirage au sort (chacun étant « **un tirage hebdomadaire** ») sera effectué dans les locaux de Bell Media Inc. à Toronto en Ontario, parmi toutes participations admissibles reçues pendant la période de participation applicable; la première tirée au hasard sera admissible à gagner le prix. Les chances de gagner sont fonction du nombre total de participations admissibles reçues pour toutes les stations de Virgin Radio au Canada pendant la période de participation applicable. Les participations reçues seront éliminées après chaque tirage hebdomadaire et ne seront pas reportées au tirage hebdomadaire suivant. Bell Media Inc, agissant raisonnablement, essaiera de rejoindre le gagnant potentiel par téléphone dans les deux jours ouvrables qui suivent le tirage hebdomadaire pour l'informer qu'il est un gagnant potentiel. S'il ne peut être rejoint dans ce délai, le gagnant potentiel sera disqualifié et le commanditaire pourra, à sa seule discrétion, faire un autre tirage au sort afin de décerner le prix. Le gagnant potentiel devra présenter une preuve d'identité sur demande.

Période de participation	Date du tirage hebdomadaire
Du mardi 2 août à 17 h au lundi 8 août 2022 à 23 h 59 (HE)	9 août 2022
Du mardi 9 août à 17 h au lundi 15 août 2022 à 23 h 59 (HE)	16 août 2022
Du mardi 16 août à 17 h au lundi 22 août 2022 à 23 h 59 (HE)	23 août 2022
Du mardi 23 août à 17 h au lundi 29 août 2022 à 23 h 59 (HE)	30 août 2022
Du mardi 30 août à 17 h au lundi 5 septembre 2022 à 23 h 59 (HE)	6 septembre 2022

7. Pour être déclaré officiellement gagnant, le gagnant potentiel devra d'abord répondre correctement, sans aide et dans un temps limité, à une question d'arithmétique qui sera posée par Bell Media Inc. Avant de recevoir le prix, le gagnant potentiel devra signer et retourner dans les délais prescrits par le commanditaire, une décharge dans lequel il déclare avoir lu, compris et respecté le règlement; donne tous les consentements requis et accepte de se rendre disponible pour participer à des activités publicitaires et promotionnelles reliées au concours, au commanditaire ou à des questions similaires; autorise le commanditaire à diffuser ou à publier ou à utiliser autrement ses nom, ville ou village et province ou territoire de résidence, photographie, image, sobriquet et voix, à des fins publicitaires ou promotionnelles, ou à des fins d'information générale ou de divertissement, sans dédommagement autre que l'attribution du prix ou la participation au prix; accepte le prix tel qu'il est offert; et décharge le commanditaire de toute responsabilité quelle qu'elle soit découlant de la participation au concours ou de la réception et de l'utilisation du prix. À défaut de se conformer à toutes les dispositions énoncées aux présentes, le gagnant potentiel pourra être disqualifié par le commanditaire, lequel pourra alors tirer au sort le nom d'un autre gagnant potentiel, sans engager sa responsabilité de quelque manière que ce soit à cet égard. Les modalités de sélection et de qualification des gagnants décrites ci-dessus seront suivies, avec les modifications nécessaires, jusqu'à ce que tous les gagnants qualifiés aient été dûment sélectionnés, mais au plus tard le 12 septembre 2022. Advenant le cas où les formalités de confirmation des gagnants décrites ci-dessus devaient échouer, le nombre de prix réellement attribués pourrait être inférieur au nombre de prix annoncés.
8. En s'inscrivant au concours, chaque participant convient d'office de respecter le règlement. Toutes les décisions du commanditaire en ce qui concerne tous les aspects du concours, y compris l'admissibilité des participations, sont définitives et sans appel.
9. Toutes les participations deviennent la propriété du commanditaire, qui n'assume aucune responsabilité pour les bulletins, courriels, envois postaux ou messages vocaux tronqués, égarés, retardés, détruits ou mal acheminés, ni pour les erreurs ou les pannes informatiques. Le commanditaire n'échangera aucune correspondance avec les participants, sauf pour leur envoyer par la poste, sur demande (accompagnée d'une enveloppe de retour adressée préaffranchie), un exemplaire du règlement ou le nom du gagnant. Le commanditaire ne peut être tenu responsable de la saisie erronée ou inexacte de renseignements figurant sur un bulletin de participation, des défaillances techniques, des erreurs humaines ou techniques, des erreurs de distribution ou d'impression, des données ou transmissions perdues, retardées ou tronquées, ni des omissions, interruptions, suppressions, défauts ou défaillances liées à des lignes téléphoniques ou électroniques, à un réseau ou à du matériel informatique, à des logiciels ou à une combinaison de tels éléments. Les bulletins ou données de participation qui ont été modifiés ou altérés sont nuls. Si pour quelque raison que ce soit, le commanditaire estime, à sa seule discrétion, que le concours ne peut être tenu tel qu'il avait été prévu à l'origine ou

qu'un facteur quel qu'il soit, tel qu'un virus ou un bogue informatique, une altération, une intervention non autorisée, une fraude, une défaillance technique ou toute autre cause, en compromet l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou la conduite en bonne et due forme, il se réserve le droit (sous réserve seulement du consentement de la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec [la « Régie »]) de l'annuler, de le modifier, de le prolonger, de le suspendre ou d'y mettre fin et de choisir un gagnant parmi les participations admissibles déjà reçues. Le commanditaire se réserve le droit (sous réserve seulement du consentement de la Régie) d'apporter des modifications au règlement, sans en altérer substantiellement les conditions. Il se réserve également le droit, à sa seule discrétion (sous réserve du consentement de la Régie) de disqualifier une personne qui manipule le système d'inscription au concours, altère le fonctionnement du concours, contrevient au règlement ou perturbe autrement le concours. Toute tentative d'endommager délibérément le site Web du concours ou de nuire au déroulement légitime du concours constitue une infraction au droit criminel et civil; advenant une telle tentative, le commanditaire se réserve le droit d'obtenir réparation et de réclamer les dommages et intérêts autorisés par la loi. Le commanditaire ne peut être tenu responsable d'erreurs ou de négligence qui peuvent survenir en lien avec le concours, et notamment tout dommage causé au système informatique (matériel ou logiciel) d'un participant, résultant de la participation au concours ou du téléchargement de renseignements à partir du site Web du concours.

10. À l'intention des résidents du Québec : Un différend quant à l'organisation ou à la conduite d'un concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux afin qu'il soit tranché. Un différend quant à l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement aux fins d'une intervention pour tenter de le régler.
11. Le concours est assujéti à l'ensemble des lois et des règlements de compétence fédérale, provinciale ou municipale applicables. En s'inscrivant au concours, chaque participant autorise la collecte, l'utilisation et la communication de ses renseignements personnels dans la mesure où cela est fait conformément à la politique de confidentialité de Bell Media, laquelle est accessible à [Engagement envers la confidentialité \(bell.ca\)](#). Toute demande d'information concernant les renseignements personnels que détient le commanditaire doit être adressée à Bell Media Inc. au 299 Queen Street West, Toronto, Ontario M5V 2Z5.
12. En cas de divergence ou d'incohérence entre les modalités et conditions du règlement et les déclarations ou autres énoncés contenus dans le matériel du concours, tel que les bulletins de participation, le matériel de publicité sur le lieu de vente, à la télévision, dans la presse ou en ligne, les dispositions du règlement prévaudront. En cas de divergence entre les versions française et anglaise du règlement, la version anglaise prévaudra.
13. Tous les éléments constituant la propriété intellectuelle, tels que marques de commerce, dénominations commerciales, logos, éléments visuels, matériels promotionnels, pages Web, codes source, dessins, illustrations, slogans et représentations, appartiennent au commanditaire ou à ses sociétés affiliées. Tous les droits sont réservés. Il est strictement interdit de copier ou d'utiliser tout matériel protégé par le droit d'auteur ou tout matériel constituant la propriété intellectuelle sans le consentement écrit préalable du propriétaire.