

**Shoutouts to Sheeran  
CONTEST  
OFFICIAL RULES AND REGULATIONS  
(the “Rules”)**

---

1. The Shoutouts to Sheeran contest (the “**Contest**”) starts at 7:00 a.m. Eastern Time (ET) on July 25, 2022 and closes at 11:59 p.m. ET on August 14, 2022 (the “**Contest Period**”). No purchase necessary. Void where prohibited.
2. The Contest sponsor is Bell Media Inc. (hereinafter referred to as the “**Contest Sponsor**”). Warner Music Group is the Prize provider (hereinafter referred to as the “**Prize Provider**”).
3. **ELIGIBILITY.** To enter and to be eligible to win, entrant must be a legal resident of Alberta, British Columbia, Manitoba, New Brunswick, Newfoundland and Labrador, Nova Scotia, Ontario, Prince Edward Island, Quebec or Saskatchewan, and have reached the age of majority in the province in which they reside. Employees of Bell Media Inc., its agents, parent, affiliated or related companies, subsidiaries, divisions, Prize Provider, promotional and advertising agencies or of any other entity involved in the development, production, administration, or fulfilment of the Contest, as well as the parents, siblings and children of any such employees and any person domiciled with such employees, are ineligible to enter. Winners of a previous Bell Media Inc. contest within the thirty (30) days preceding the winner selection date for this Contest (including persons designated by such winners to participate in the prize) and persons domiciled with any such winner are not eligible to enter or to be selected for a prize and may be disqualified.
4. **TO ENTER** the Contest during the Contest Period, download the iHeartRadio app, visit the page of the local station closest to your place of residence as listed in the chart below (each, a “**Local Station**”), click on the Talkback button and leave a voice message answering the question, “Why do you love Ed Sheeran?” (the “**Answer**”). For clarity, an entrant may not enter the Contest on more than one (1) Local Station and may not enter the Contest on a Local Station other than the one closest to their place of residence. Entries must include your full name, and email address. Entries shall be deemed to be submitted by the authorized account holder of the email address submitted at the time of entry. “Authorized account holder” is defined as the natural person who is assigned to an email address by an internet access provider, on-line service provider, or other organization (e.g. business, educational institution, etc.) that is responsible for assigning email addresses for the domain associated with the submitted email address. Limit of one (1) entry per individual per day during the Contest Period. If it is discovered that you attempted to enter more than the foregoing limit, all your entries will be void.

<b>Station Name</b>	<b>URL Website</b>	<b>City/Province</b>
98.5 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/calgary">iheartradio.ca/virginradio/calgary</a>	Calgary, Alberta
104.9 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/edmonton">iheartradio.ca/virginradio/edmonton</a>	Edmonton, Alberta
101.3 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/halifax">iheartradio.ca/virginradio/halifax</a>	Halifax, Nova Scotia
99.9 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/kelowna">iheartradio.ca/virginradio/kelowna</a>	Kelowna, British Columbia
105.3 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/kitchener">iheartradio.ca/virginradio/kitchener</a>	Kitchener, Ontario
97.5 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/london">iheartradio.ca/virginradio/london</a>	London, Ontario
95.9 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/montreal">iheartradio.ca/virginradio/montreal</a>	Montréal, Québec
99.9 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/toronto">iheartradio.ca/virginradio/toronto</a>	Toronto, Ontario
94.5 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/vancouver">iheartradio.ca/virginradio/vancouver</a>	Vancouver, British Columbia
107.3 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/victoria">iheartradio.ca/virginradio/victoria</a>	Victoria, British Columbia
93.9 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/windsor">iheartradio.ca/virginradio/windsor</a>	Windsor, Ontario
103.1 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/winnipeg">iheartradio.ca/virginradio/winnipeg</a>	Winnipeg, Manitoba
MOVE 101.5	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/kelowna">https://www.iheartradio.ca/move/kelowna</a>	Kelowna, BC
MOVE 103.5	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/vancouver">https://www.iheartradio.ca/move/vancouver</a>	Vancouver, BC
MOVE 105.7	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/niagara">https://www.iheartradio.ca/move/niagara</a>	Niagara, ON
MOVE 99.7	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/peterborough">https://www.iheartradio.ca/move/peterborough</a>	Peterborough, ON
MOVE 98.3	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/kingston">https://www.iheartradio.ca/move/kingston</a>	Kingston, ON
MOVE 97.1	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/penticton">https://www.iheartradio.ca/move/penticton</a>	Penticton, BC
MOVE 204.9	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/brockville">https://www.iheartradio.ca/move/brockville</a>	Brockville, ON
MOVE 100.3	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/ottawa">https://www.iheartradio.ca/move/ottawa</a>	Ottawa, ON
MOVE 100.1	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/halifax">https://www.iheartradio.ca/move/halifax</a>	Halifax, NS

Station Name	URL Website	City/Province
MOVE 106.9	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/fredericton">https://www.iheartradio.ca/move/fredericton</a>	Fredericton, NB
MOVE 98.5	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/fort-st-john">https://www.iheartradio.ca/move/fort-st-john</a>	Fort St. John, BC
CHUM 104.5	<a href="https://www.iheartradio.ca/chum">https://www.iheartradio.ca/chum</a>	Toronto, Ontario

5. PRIZE. There is one (1) prize (the “Prize”) available to be won, consisting of a trip for two (2) adults to Zurich, Switzerland to the Ed Sheeran concert location, as chosen by the Contest Sponsor at its sole discretion. Trip includes: round trip economy air fare for two (2) adults from a major Canadian airport closest to the Prize winner’s place of residence in Canada (the “Departure Point”) to Zurich Switzerland; four (4) nights’ accommodation at citizenM Zurich Hotel (based on one (1) room double occupancy) as chosen by the Contest Sponsor at its sole discretion, from September 14 to September 17, 2022; two (2) tickets to see Ed Sheeran in concert on September 16, 2022 in Zurich, Switzerland (the “Concert”); and one thousand dollars (\$1,000.00) CAD in spending money remitted to the winner in the form of a cheque. In the event that the Concert is not able to occur, the Contest Sponsor will be in no way responsible and no compensation or substitution will be provided in lieu thereof. Tickets are subject to the terms and conditions of the issuing company. Approximate retail value of the Prize is seven thousand, three hundred and eight-nine dollars (\$7,389.00) CAD, based on a Toronto, Ontario departure. Prize winner and the travelling companion are solely responsible for all costs not expressly described herein, including, without limitation, as applicable, any other transportation or accommodation, taxes, fuel/currency surcharges, meals and beverages, room service, gratuities, merchandise, telephone calls, insurance, any required travel documentation, all personal expenses of any kind or nature, and any overnight layover. The Prize winner and/or the travelling companion may be required to provide a credit card at the time of hotel check-in for security deposit/incidentals. Departure dates and accommodation are subject to availability and change without notice or compensation. Prize winner and the travelling companion are also solely responsible for all costs incurred to and from the Departure Point as the Prize originates and terminates there. It is the sole responsibility of the Prize winner and the travelling companion to obtain all necessary travel documentation including passports and visas, and to comply with any customs and immigration requirements, as applicable. It is recommended that the Prize winner and the travelling companion obtain sufficient personal insurance prior to departure. The Prize winner and the travelling companion are solely responsible for insurance (including medical coverage) and for compliance with any health notices/advisories, including but not limited to the Government of Canada travel advisory for Switzerland (available at [Travel advice and advisories for Switzerland](#)). The travelling companion must be of age of majority in their province of residence in order to participate in the Prize. Prize winner and travelling companion must comply with all applicable, relevant government issued notices, guidelines and policies, namely, all COVID-19 related notices, guidelines, and policies. Prize winner and the travelling companion must be able to travel at the times and dates as determined by the Contest Sponsor, in its sole discretion and authority, failing which the Prize will be forfeited. Travel dates will be determined by the Contest Sponsor at its sole discretion. No change in travel arrangements can be made by Prize winner once their booking has been confirmed. The Prize may not be used towards any type of frequent flyer mileage, or other reward point accumulation program.
6. Before being able to participate in the Prize, the travelling companion will be required to sign and return within the time stipulated by the Contest Sponsor, a full release and indemnity form stating that, among other things, they have read and understood these Rules, grant all consents required, agree to be available and to participate in publicity and/or promotions related to the Contest and/or the Contest Sponsor and Prize Provider and/or similar matters, authorize the Contest Sponsor and Prize Provider to broadcast, publish, disseminate and otherwise use their name, city/town/village and province/territory of residence, photograph, likeness, sobriquet and voice, in connection with any promotion and/or publicity, and/or for general news, entertainment and/or information purposes at no additional compensation to the travelling companion, beyond their participation in the Prize, accept the Prize as offered and release the Contest Sponsor and Prize Provider from any and all liability of any kind arising out of the travelling companion’s participation in this Contest and receipt and use of the Prize (including without limitation any and all liability of any kind arising out of a disease or illness contracted while participating in the Prize).
7. Prize must be accepted as awarded. The Prize may not be sold, transferred and is not convertible to cash. Contest Sponsor and Prize Provider reserve the right to substitute a Prize in whole or in part in the event that all or any component of the Prize is unavailable. Prize winner is solely responsible for all costs not expressly described herein. Prize winner acknowledges that upon awarding of the Prize, all obligations typically borne by the provider of services or goods become that provider’s responsibility.

8. DRAW. On August 15, 2022 at 10:00 a.m. ET, a random draw for the Prize will take place at Bell Media Inc., Toronto, Ontario from among all eligible entries received during the Contest Period. The odds of winning the Prize will depend on the total number of eligible entries received during the Contest Period. Bell Media Inc., acting reasonably, will attempt to contact the potential Prize winner to notify potential winner that they may have won the Prize by telephone within twenty-four (24) hours after the prize draw. In the event that the potential winner cannot be contacted within twenty-four (24) hours after the prize draw, such potential winner will be disqualified and an alternate potential winner may be drawn at the Contest Sponsor's sole discretion. Proof of identification must be provided upon request.
9. In order to be declared a winner, the potential winner must first correctly answer, unaided, a time-limited mathematical skill-testing question administered by Bell Media Inc. Before being awarded the Prize, the potential winner will be required to sign and return within the time stipulated by the Contest Sponsor, a full release and indemnity form stating that, among other things, potential winner has read, understood and complied with these Rules, grants all consents required, agrees to be available and to participate in publicity and/or promotions related to the Contest and/or the Contest Sponsor and/or similar matters, authorizes the Contest Sponsor and Prize Provider to broadcast, publish, disseminate and otherwise use potential winner's name, city/town/village and province/territory of residence, photograph, likeness, sobriquet and voice, in connection with any promotion and/or publicity, and/or for general news, entertainment and/or information purposes at no additional compensation to the potential winner, beyond the awarding of or participation in the Prize, accepts the Prize as offered and releases the Contest Sponsor and Prize Provider from any and all liability of any kind arising out of the potential winner's participation in this Contest and receipt and use of the Prize (including without limitation any and all liability of any kind arising out of a disease or illness contracted while participating in the Prize). In the event that a potential winner does not comply with all the provisions as contemplated in these Rules, Contest Sponsor shall have the right to disqualify the potential winner, and draw an alternate potential winner, and the Contest Sponsor and Prize Provider shall be fully and completely released and discharged from any liability or responsibility in this regard. The provisions and procedures referred to above relating to selection and notification of a potential winner, shall be applied, with the necessary amendments, until a qualified winner has been duly selected, but in any event, no later than August 16, 2022. The number of actual Prizes awarded may be less than the number of available Prizes should efforts to confirm a winner be unsuccessful, in accordance with these Rules.
10. By entering this Contest, the entrants and participants automatically agree to accept and abide by these Rules. All decisions of the Contest Sponsor with respect to any aspect of this Contest, including without limitation the eligibility of entries, are final and binding on all entrants in all matters as they relate to this Contest.
11. All entries become property of Contest Sponsor who assumes no responsibility for garbled, lost, late, delayed, destroyed or misdirected entries, mail, voice messages, e-mail or any computer errors or malfunctions. The sole determinant of the time for the purposes of this Contest will be the Contest server machine(s) and related-time keeping systems of the Contest Sponsor. Broadcast delays may occur, including depending on the means used to listen to the radio (e.g. analog radio vs. online streaming). Contest Sponsor will not be held liable in any way for such delays. No correspondence will be entered into except with entrants requesting Rules by mail or requesting the name of the Prize winner (for which a self-addressed, postage paid envelope must be included). Contest Sponsor does not assume any responsibility for incorrect or inaccurate capture of entry information, technical malfunctions, human or technical error, seeding or printing errors, lost, delayed or garbled data or transmissions, omission, interruption, deletion, defect or failures of any telephone or computer line or network, computer equipment, software or any combination thereof. Entry materials or data that have been tampered with or altered are void. If for any reason, in the opinion of the Contest Sponsor, in its sole discretion, the Contest is not capable of running as originally planned, or if the administration, security, fairness, integrity or the proper conduct of the Contest is corrupted or adversely affected, including by reason of infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical failures or any other causes beyond its control, Contest Sponsor reserves the right (subject only to the consent of the Régie des alcools, des courses et des jeux) to cancel, terminate, modify, amend, extend or suspend the Contest, and select a winner from previously received eligible entries. Contest Sponsor reserves its right (subject only to the consent of the Régie des alcools, des courses et des jeux) to modify the Rules without materially affecting the terms and conditions hereof. The Contest Sponsor reserves its right in its sole discretion to disqualify any individual it finds to be tampering with the entry process or the operation of the Contest or to be acting in violation of the Rules or otherwise in a disruptive manner. Any attempts to deliberately damage the Contest website or to undermine the legitimate operation of this Contest is a violation of criminal and civil laws and should such an attempt be made the Contest Sponsor reserves its right to seek remedies and damages to the fullest extent of the law. Contest Sponsor shall not be held responsible for any errors or negligence that may arise or occur in connection with the Contest including any damage to an entrant's computer

equipment, system, software or any combination thereof, as a result of their participation in this Contest or from downloading any material from the Contest website.

12. For Quebec residents, any litigation respecting the conduct or organization of this Contest may be submitted to the Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec for a ruling. Any litigation respecting the awarding of a prize may be submitted to the Régie only for the purpose of helping the parties reach a settlement.
13. Contest is subject to all applicable federal, provincial and municipal laws and regulations. By entering this Contest each entrant consents to the collection, use and distribution of their personal information (information that identifies an entrant as an individual, such as home telephone number, age and home address) by the Contest Sponsor and Prize Provider for the purposes of implementing, administering and fulfilling this Contest. Contest Sponsor and Prize Provider will not sell or transmit this information to third parties except for the purposes of administering this Contest. By entering the Contest, entrants consent to the manner of collection, use and disclosure of personal information as set out in Bell Media Inc.'s Privacy Policy, which is available at [https://www.bell.ca/Security\\_and\\_privacy/Commitment\\_to\\_privacy](https://www.bell.ca/Security_and_privacy/Commitment_to_privacy). Any inquiry concerning the personal information held by the Contest Sponsor should be addressed to Bell Media Inc. at 80 Patina Rise S.W. Calgary, AB T3H 2W4.
14. In the event of any discrepancy or inconsistency between the terms and conditions of the Rules and disclosures or other statements contained in any Contest related materials, including but not limited to the Contest entry form, or point of sale, television, print or online advertising, the terms and conditions of the Rules shall prevail, govern and control. In the event of any discrepancy or inconsistency between the English and French version of these Rules, the English version shall prevail.
15. All intellectual property, including but not limited to trade-marks, trade-names, logos, designs, promotional materials, web pages, source codes, drawings, illustrations, slogans and representations are owned by the Contest Sponsor and/or its affiliates. All rights are reserved. Unauthorized copying or use of any copyrighted material or intellectual property without the express written consent of its owner is strictly prohibited.

**[NTD: PLEASE REMOVE LEGALS FROM POSTED RULES. PLEASE INCLUDE THE LEGALS ON CONTEST WEBPAGE AND IN ALL ADVERTISING AND PROMOTIONAL MATERIALS]**

No purchase necessary. Contest starts at 7:00 a.m. ET on July 25, 2022 and closes at 11:59 p.m. ET on August 14, 2022. Open to legal residents of Alberta, British Columbia, Manitoba, New Brunswick, Newfoundland and Labrador, Nova Scotia, Ontario, Prince Edward Island, Quebec and Saskatchewan who are of the age of majority in the province in which they reside. Some restrictions apply. Correct answer to a mathematical skill-testing question required. One prize available to be won. Approximate retail value of the prize is \$7,389.00 CAD, based on a Toronto, Ontario departure. Odds of winning the prize will depend on the number of eligible entries received during the contest period. Complete contest rules and entry available at [insert relevant URLs for applicable station, depending on which website it appears].

**CONCOURS**  
**Shoutouts to Sheeran**  
**RÈGLEMENT OFFICIEL**  
**(le « règlement »)**

1. Le concours *Shoutouts to Sheeran* (le « **concours** ») débute à 7 h, heure de l'Est (HE), le 25 juillet et prend fin à 23 h 59 (HE), le 14 août 2022 (la « **période du concours** »). Aucun achat nécessaire. Nul où interdit par la loi.
2. Le concours est commandité par Bell Media Inc. (le « **commanditaire** »). Le prix est fourni par Warner Music Group (le « **fournisseur de prix** »).
3. **ADMISSIBILITÉ** : Le concours est ouvert aux résidents autorisés d'Alberta, de Colombie-Britannique, du Manitoba, du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve et Labrador, de Nouvelle-Écosse, d'Ontario, de l'Île-du-Prince-Édouard, du Québec ou de la Saskatchewan, qui ont atteint l'âge de la majorité dans leur province de résidence. Les employés du commanditaire et de ses sociétés mère, affiliées ou apparentées, filiales, divisions, fournisseur de prix, agences de publicité et de promotion et autres parties qui participent à l'élaboration, à la réalisation, à l'administration ou à l'exécution du concours, ainsi que les membres de leur famille immédiate (parents, frères, sœurs et enfants) et les personnes domiciliées avec eux ne sont pas admissibles au concours. Sont également inadmissibles les gagnants d'un concours de Bell Media Inc. dans les 30 jours précédant la date de sélection du gagnant du présent concours (y compris les personnes qu'ils ont désignées pour prendre possession des prix) et les personnes domiciliées avec eux.
4. **COMMENT PARTICIPER** : Pendant la période du concours, la personne doit télécharger l'appli iHeartRadio, visiter la page de la station de radio locale la plus proche de son domicile parmi celles énumérées ci-dessous (chacune étant « une **station locale** »), cliquer sur le bouton Talkback et laisser un message vocal en réponse à la question « Pourquoi aimez-vous Ed Sheeran? / *Why do you love Ed Sheeran?* » (la « **réponse** »). Une personne ne peut pas s'inscrire au concours pour plus d'une station locale, ni pour une station autre que celle la plus proche de son domicile. La personne doit fournir ses nom, prénom et adresse courriel. L'adresse courriel sera réputée être celle du titulaire autorisé du compte au moment de participation au concours. Le « titulaire autorisé du compte » est la personne physique à qui est assignée une adresse électronique par un fournisseur de service Internet ou de service en ligne ou un autre organisme (par exemple, une entreprise ou un établissement d'enseignement) qui est responsable d'assigner des adresses électroniques pour le domaine associé à l'adresse électronique utilisée au moment de la participation. Limite d'une participation par personne par jour pendant la période du concours. Si l'on découvre qu'une personne a tenté de dépasser la limite permise, toutes ses participations seront annulées.

Nom de la station	URL du site Web	Ville et province
98.5 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/calgary">iheartradio.ca/virginradio/calgary</a>	Calgary, Alberta
104.9 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/edmonton">iheartradio.ca/virginradio/edmonton</a>	Edmonton, Alberta
101.3 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/halifax">iheartradio.ca/virginradio/halifax</a>	Halifax, Nouvelle-Écosse
99.9 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/kelowna">iheartradio.ca/virginradio/kelowna</a>	Kelowna, Colombie-Britannique
105.3 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/kitchener">iheartradio.ca/virginradio/kitchener</a>	Kitchener, Ontario
97.5 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/london">iheartradio.ca/virginradio/london</a>	London, Ontario
95.9 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/montreal">iheartradio.ca/virginradio/montreal</a>	Montréal, Québec
99.9 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/toronto">iheartradio.ca/virginradio/toronto</a>	Toronto, Ontario
94.5 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/vancouver">iheartradio.ca/virginradio/vancouver</a>	Vancouver, Colombie-Britannique
107.3 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/victoria">iheartradio.ca/virginradio/victoria</a>	Victoria, Colombie-Britannique
93.9 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/windsor">iheartradio.ca/virginradio/windsor</a>	Windsor, Ontario
103.1 Virgin Radio	<a href="http://iheartradio.ca/virginradio/winnipeg">iheartradio.ca/virginradio/winnipeg</a>	Winnipeg, Manitoba
MOVE 101.5	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/kelowna">https://www.iheartradio.ca/move/kelowna</a>	Kelowna, Colombie-Britannique
MOVE 103.5	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/vancouver">https://www.iheartradio.ca/move/vancouver</a>	Vancouver, Colombie-Britannique
MOVE 105.7	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/niagara">https://www.iheartradio.ca/move/niagara</a>	Niagara, Ontario
MOVE 99.7	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/peterborough">https://www.iheartradio.ca/move/peterborough</a>	Peterborough, Ontario
MOVE 98.3	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/kingston">https://www.iheartradio.ca/move/kingston</a>	Kingston, Ontario
MOVE 97.1	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/penticton">https://www.iheartradio.ca/move/penticton</a>	Penticton, Colombie-Britannique
MOVE 204.9	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/brockville">https://www.iheartradio.ca/move/brockville</a>	Brockville, Ontario
MOVE 100.3	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/ottawa">https://www.iheartradio.ca/move/ottawa</a>	Ottawa, Ontario
MOVE 100.1	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/halifax">https://www.iheartradio.ca/move/halifax</a>	Halifax, Nouvelle-Écosse

Nom de la station	URL du site Web	Ville et province
MOVE 106.9	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/fredericton">https://www.iheartradio.ca/move/fredericton</a>	Fredericton, Nouveau-Brunswick
MOVE 98.5	<a href="https://www.iheartradio.ca/move/fort-st-john">https://www.iheartradio.ca/move/fort-st-john</a>	Fort St. John, Colombie-Britannique
CHUM 104.5	<a href="https://www.iheartradio.ca/chum">https://www.iheartradio.ca/chum</a>	Toronto, Ontario

5. **PRIX** : Il y a un prix à gagner (le « **prix** »); il consiste en un voyage pour deux adultes à un concert d'Ed Sheeran à Zurich en Suisse, à un lieu choisi par le commanditaire à sa seule discrétion. Le voyage comprend le billet d'avion aller-retour en classe économique, à partir de l'aéroport canadien important le plus près du domicile du gagnant au Canada (le « **point de départ** »); quatre nuits d'hébergement du 14 au 17 septembre 2022 à l'hôtel citizenM Zurich dans une chambre en occupation double choisie par le commanditaire à sa seule discrétion; deux billets pour le concert d'Ed Sheeran, le 16 septembre (le « **concert** ») et 1000 \$ CA d'argent de poche, sous forme d'un chèque au nom du gagnant. Le commanditaire n'assume aucune responsabilité advenant le cas où le concert ne pouvait avoir lieu et aucune compensation ou substitution ne sera fournie en échange. Les billets du concert sont assujettis aux modalités et conditions de la compagnie émettrice. Le prix a une valeur marchande approximative de 7 389 \$ CA, calculée en fonction du point de départ de Toronto (Ontario). Le gagnant et son invité doivent assumer tous les frais qui ne sont pas expressément décrits ci-dessus, tels que, s'il y a lieu, tout autre transport ou hébergement, les taxes, les surtaxes de carburant ou de change, les repas et boissons, le service à la chambre, les pourboires, les marchandises, les appels téléphoniques, les assurances et les documents de voyage exigés, toutes les dépenses personnelles de quelque nature que ce soit et les frais d'escale. Le gagnant ou son invité pourrait être tenu de présenter une carte de crédit au moment de l'enregistrement à l'hôtel à titre de dépôt ou de paiement des frais accessoires. Le gagnant et son invité sont entièrement responsables de tous les frais engagés pour leur transport à destination et en provenance du point de départ, étant entendu que c'est là que commence et que finit le prix. Ils sont également responsables d'obtenir tous les documents de voyage nécessaires, tels que les passeports et les visas, s'il y a lieu, et de se conformer à toutes les exigences des douanes et de l'immigration. Il leur est recommandé de souscrire des assurances personnelles suffisantes avant leur départ. Le gagnant et son invité sont entièrement responsables des assurances (y compris l'assurance médicale) et du respect des avis de santé, y compris, mais sans s'y limiter, les conseils aux voyageurs pour la Suisse du gouvernement du Canada (accessibles à [Conseils et avertissements pour la Suisse](#)). L'invité doit avoir atteint l'âge de la majorité dans sa province de résidence pour pouvoir participer au prix. Le gagnant et son invité doivent **se conformer à tous les avis, directives et politiques applicables émis par le gouvernement, c'est-à-dire tous les avis, directives et politiques relatifs à la COVID-19.** Ils doivent pouvoir voyager à la date et à l'heure établies par le commanditaire à sa seule discrétion, faute de quoi ils devront renoncer au prix. Les dates du départ en avion et de l'hébergement à l'hôtel sont assujetties aux disponibilités et à des modifications, sans préavis, ni dédommagement. Les dates du voyage seront établies par le commanditaire à sa seule discrétion. Aucune modification aux modalités du voyage ne pourra être faite par le gagnant une fois que les réservations ont été confirmées. Le prix ne peut être affecté à aucun programme pour grands voyageurs ou autre programme de fidélisation quelconque.
6. Avant de pouvoir participer au prix, l'invité du gagnant devra signer et retourner dans les délais prescrits par le commanditaire, un formulaire de décharge et d'indemnisation dans lequel il déclare avoir lu, compris et respecté le règlement; donne tous les consentements requis; accepte de se rendre disponible pour participer à des activités à des fins de publicité ou de promotion reliées au concours, au commanditaire, au fournisseur de prix ou à des questions similaires; autorise le commanditaire et le fournisseur de prix à diffuser ou à publier ses nom, ville ou village et province ou territoire de résidence, photographie, image, voix et surnom à des fins publicitaires ou promotionnelles ou à des fins d'information générale ou de divertissement, sans dédommagement autre que la participation au prix; accepte le prix tel qu'il est offert; et décharge le commanditaire et le fournisseur de prix de toute responsabilité quelle qu'elle soit découlant de sa participation au concours ou de la réception et de l'utilisation du prix (y compris, mais sans s'y limiter, toute responsabilité en lien avec une maladie contractée pendant sa participation au prix).
7. Le prix doit être accepté tel qu'il est attribué. Il ne peut pas être vendu ni cédé et n'est pas monnayable. En cas d'indisponibilité de tout ou partie d'un prix, le commanditaire et le fournisseur de prix se réservent le droit d'y substituer un autre prix, en totalité ou en partie. Le gagnant doit assumer tous les frais qui ne sont pas expressément décrits aux présentes. Le gagnant reconnaît qu'une fois le prix attribué, toutes les obligations qui incombent habituellement au fournisseur des services ou des biens deviennent la responsabilité de celui-ci.
8. **TIRAGE** : Le 15 août 2022 à 10 h (HE), dans les locaux de Bell Media Inc. à Toronto, en Ontario, un tirage au sort sera effectué parmi toutes participations admissibles reçues pendant la période du concours. Les chances de gagner sont fonction du nombre total de participations admissibles reçues pendant la période du concours. Bell Media Inc, agissant

raisonnablement, essaiera de rejoindre le gagnant potentiel par téléphone dans les 24 heures qui suivent le tirage pour l'informer qu'il est un gagnant potentiel. S'il ne peut être rejoint dans ce délai, le gagnant potentiel sera disqualifié et le commanditaire pourra, à sa seule discrétion, faire un autre tirage au sort afin de décerner le prix. Le gagnant potentiel devra présenter une preuve d'identité sur demande.

9. Pour être déclaré officiellement gagnant, le gagnant potentiel devra d'abord répondre correctement, sans aide et dans un temps limité, à une question d'arithmétique qui sera posée par Bell Media Inc.. Avant de recevoir le prix, le gagnant potentiel devra signer et retourner dans les délais prescrits par le commanditaire, une décharge dans lequel il déclare avoir lu, compris et respecté le règlement; donne tous les consentements requis et accepte de se rendre disponible pour participer à des activités publicitaires et promotionnelles reliées au concours, au commanditaire ou à des questions similaires; autorise le commanditaire et le fournisseur de prix à diffuser ou à publier ou à utiliser autrement ses nom, ville ou village et province ou territoire de résidence, photographie, image, sobriquet et voix, à des fins publicitaires ou promotionnelles, ou à des fins d'information générale ou de divertissement, sans dédommagement autre que l'attribution du prix ou la participation au prix; accepte le prix tel qu'il est offert; et décharge le commanditaire et le fournisseur de prix de toute responsabilité quelle qu'elle soit découlant de la participation au concours ou de la réception et de l'utilisation du prix (y compris, mais sans s'y limiter, toute responsabilité en lien avec une maladie contractée pendant sa participation au prix). À défaut de se conformer à toutes les dispositions énoncées aux présentes, le gagnant potentiel pourra être disqualifié par le commanditaire, lequel pourra alors tirer au sort le nom d'un autre gagnant potentiel, sans engager sa responsabilité et celle du fournisseur de prix de quelque manière que ce soit à cet égard. Les modalités de sélection et de qualification du gagnant décrites ci-dessus seront suivies, avec les modifications nécessaires, jusqu'à ce qu'un gagnant qualifié ait été dûment sélectionné, mais au plus tard le 16 août 2022. Advenant le cas où les formalités de confirmation du gagnant décrites ci-dessus devaient échouer, le nombre de prix réellement attribués pourrait être inférieur au nombre de prix annoncés.
10. En s'inscrivant au concours, chaque participant convient d'office de respecter le règlement. Toutes les décisions du commanditaire en ce qui concerne tous les aspects du concours, y compris l'admissibilité des bulletins de participation, sont définitives et sans appel.
11. Toutes les participations deviennent la propriété du commanditaire, qui n'assume aucune responsabilité pour les bulletins, courriels, envois postaux ou messages vocaux tronqués, égarés, retardés, détruits ou mal acheminés, ni pour les erreurs ou les pannes informatiques. Le seul déterminant de l'heure aux fins du concours sera les serveurs ou les instruments horaires du commanditaire. Il est possible que des délais de diffusion surviennent selon le mode d'écoute de la radio utilisé (radio analogue ou plateforme de diffusion en continu). Le commanditaire ne sera aucunement responsable de tels délais. Le commanditaire n'échangera aucune correspondance avec les participants, sauf pour leur envoyer par la poste, sur demande (accompagnée d'une enveloppe de retour adressée préaffranchie), un exemplaire du règlement ou le nom du gagnant. Le commanditaire ne peut être tenu responsable de la saisie erronée ou inexacte de renseignements figurant sur un bulletin de participation, des défaillances techniques, des erreurs humaines ou techniques, des erreurs de distribution ou d'impression, des données ou transmissions perdues, retardées ou tronquées, ni des omissions, interruptions, suppressions, défauts ou défaillances liées à des lignes téléphoniques ou électroniques, à un réseau ou à du matériel informatique, à des logiciels ou à une combinaison de tels éléments. Les bulletins ou données de participation qui ont été modifiés ou altérés sont nuls. Si pour quelque raison que ce soit, le commanditaire estime, à sa seule discrétion, que le concours ne peut être tenu tel qu'il avait été prévu à l'origine ou qu'un facteur quel qu'il soit, tel qu'un virus ou un bogue informatique, une altération, une intervention non autorisée, une fraude, une défaillance technique ou toute autre cause, en compromet l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou la conduite en bonne et due forme, il se réserve le droit (sous réserve seulement du consentement de la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec [la « Régie »]) de l'annuler, de le modifier, de le prolonger, de le suspendre ou d'y mettre fin et de choisir un gagnant parmi les participations admissibles déjà reçues. Le commanditaire se réserve le droit (sous réserve seulement du consentement de la Régie) d'apporter des modifications au règlement, sans en altérer substantiellement les conditions. Il se réserve également le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier une personne qui manipule le système d'inscription au concours, altère le fonctionnement du concours, contrevient au règlement ou perturbe autrement le concours. Toute tentative d'endommager délibérément le site Web du concours ou de nuire au déroulement légitime du concours constitue une infraction au droit criminel et civil; advenant une telle tentative, le commanditaire se réserve le droit d'obtenir réparation et de réclamer les dommages et intérêts autorisés par la loi. Le commanditaire ne peut être tenu responsable d'erreurs ou de négligence qui peuvent survenir en lien avec le concours, et notamment tout dommage causé au système informatique (matériel ou logiciel) d'un participant, résultant de la participation au concours ou du téléchargement de renseignements à partir du site Web du concours.

12. À l'intention des résidents du Québec : Un différend quant à l'organisation ou à la conduite d'un concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux afin qu'il soit tranché. Un différend quant à l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement aux fins d'une intervention pour tenter de le régler.
13. Le concours est assujéti à l'ensemble des lois et des règlements de compétence fédérale, provinciale ou municipale applicables. En s'inscrivant au concours, chaque participant consent d'office à ce que le commanditaire et le fournisseur de prix recueillent, utilisent et communiquent ses renseignements personnels (c'est-à-dire des renseignements qui l'identifient, tels que ses numéro de téléphone, âge et adresse domiciliaire) aux fins de la mise en œuvre, de l'administration et de la réalisation du concours. Le commanditaire et le fournisseur de prix s'engagent à ne pas vendre ou transmettre ces renseignements personnels à des tierces parties, sauf aux fins de l'administration du concours. En s'inscrivant au concours, chaque participant autorise la collecte, l'utilisation et la communication de ses renseignements personnels dans la mesure où cela est fait conformément à la politique de confidentialité du Bell Media Inc, accessible à l'adresse [Engagement envers la confidentialité \(bell.ca\)](#). Toute demande d'information concernant les renseignements personnels que détient le commanditaire doit être adressée à Bell Media Inc. au 80 Patina Rise S.W. Calgary, Alberta, T3H 2W4.
14. En cas de divergence ou d'incohérence entre les modalités et conditions du règlement et les déclarations ou autres énoncés contenus dans le matériel du concours, tel que les bulletins de participation, le matériel de publicité sur le lieu de vente, à la télévision, dans la presse ou en ligne, les dispositions du règlement prévaudront. En cas de divergence entre les versions française et anglaise du règlement, la version anglaise prévaudra.
15. Tous les éléments constituant la propriété intellectuelle, tels que marques de commerce, dénominations commerciales, logos, éléments visuels, matériels promotionnels, pages Web, codes source, dessins, illustrations, slogans et représentations, appartiennent au commanditaire ou à ses sociétés affiliées. Tous les droits sont réservés. Il est strictement interdit de copier ou d'utiliser tout matériel protégé par le droit d'auteur ou tout matériel constituant la propriété intellectuelle sans le consentement écrit préalable du propriétaire.

**[NTD: PLEASE REMOVE LEGALS FROM POSTED RULES. PLEASE INCLUDE THE LEGALS ON CONTEST WEBPAGE AND IN ALL ADVERTISING AND PROMOTIONAL MATERIALS]**

Aucun achat nécessaire. Le concours débute à 7 h, heure de l'Est (HE), le 25 juillet et prend fin à 23 h 59 (HE) le 14 août 2022. Ouvert aux résidents autorisés d'Alberta, de Colombie-Britannique, du Manitoba, du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve et Labrador, de Nouvelle-Écosse, d'Ontario, de l'Île-du-Prince-Édouard, du Québec ou de la Saskatchewan qui ont atteint l'âge de la majorité dans leur province de résidence. Certaines restrictions s'appliquent. Bonne réponse à une question d'habileté arithmétique requise. Un prix à gagner. Valeur marchande approximative du prix : 7 389 \$ CA, calculée en fonction du départ de Toronto (Ontario). Les chances de gagner sont fonction du nombre de participations admissibles reçues pendant la période du concours. Règlement officiel complet et participations accessibles à [\[\[insert relevant URLs for applicable station, depending on which website it appears\]](#).